



L'APCOM porte une vision d'une communication inclusive, visionnaire et engagée

Il y a un an, l'APCOM, l'association des professionnelles et professionnels de la communication en Pays de la Loire, mettait au jour son manifeste pour une communication inclusive, visionnaire et engagée. Ce 27 septembre, à l'occasion de sa soirée de rentrée qui s'est tenue au Village Rugby à Nantes, l'association a dévoilé sa nouvelle identité visuelle qui s'inscrit dans la continuité des valeurs portées par la co-présidence et le conseil d'administration tout entier.

Nantes, le 29 septembre 2023 – Après avoir partagé à ses membres [son manifeste](#) il y a un an, l'APCOM poursuit son action en faveur d'une communication inclusive, visionnaire et engagée, avec le dévoilement de sa nouvelle identité ce 27 septembre. C'est lors de sa soirée de rentrée, qui se tenait au Village Rugby à Nantes, que les membres ont découvert le nouveau logo qui s'est naturellement imposé pour incarner sobriété, écoresponsabilité et inclusion.

Deux thématiques fortes dans le nouveau logo

- La **complémentarité** des nombreux profils engagés dans l'APCOM avec des compétences, des expertises métiers, des personnalités et des expériences différentes.
- L'**entraide** qui naît de cette complémentarité, une valeur forte mise en avant par un jeu typographique au sein même du mot apcom.

« Le cahier des charges soumis par l'APCOM insistait sur la nécessité d'un alignement et d'une continuité avec les valeurs de son association. Pour ce faire, j'ai orienté mon travail typographique et iconique sur deux thématiques fortes, que sont la complémentarité et l'entraide. Deux notions essentielles qui reflètent l'ADN de l'APCOM. Ainsi j'ai proposé un projet avec un logo noir sur fond blanc ou un logo blanc sur fond noir, pour une utilisation optimisée en numérique comme en impression, mais également des déclinaisons en couleurs vives pour refléter l'énergie et l'état d'esprit optimiste de l'APCOM, » déclare **Morvan Le Rest**, directeur artistique, qui a travaillé sur ce projet d'identité visuelle.

Retour sur le calendrier et le déploiement de l'identité

- Avril 2023 : Lancement d'un appel à projets avec 14 candidats intéressés pour recevoir le cahier des charges complet.
- 7 juin 2023 : Audition de 3 propositions sur les 8 dossiers reçus par la commission « Identité » composée d'Agathe Martin-Belin et Catherine Romain, administratrices APCOM, et Ingrid Baudry, co-présidente APCOM.
- 19 juin 2023 : Les membres du conseil d'administration ont entériné le choix du projet sélectionné.
- 27 septembre 2023 : Dévoilement de la nouvelle identité APCOM à ses membres à l'occasion de sa soirée de rentrée

A suivre viendront la refonte du site internet par la commission « stratégie digitale », composée de Ronan Jannée, co-président ainsi que de Muriel Vento et Nathalie Vuarchex, administratrices, puis la rédaction d'un guide à l'écriture inclusive.



Cette soirée de rentrée est traditionnellement réservée à la présentation de la [programmation](#) de la saison 2023-2024. Plus d'une vingtaine d'événements Coulissses, Tendances, Ateliers et Afterworks Happy Com se succéderont.

PROGRAMME 2023/2024
apcom

 **HAPPY COM**, l'afterwork des pros de la com' !

<p>OCTOBRE COULISSES Le Grand Bain ATELIER IA : L'art du prompt TENDANCES IA : risques et opportunités</p>	<p>JANVIER 09.01 HAPPY COM TENDANCES affaires publiques et influence ? ATELIER comment recruter son influenceur ?</p>	<p>MARS TENDANCES communication de crise AVRIL 02.04 HAPPY COM TENDANCES la com' peut-elle être bas carbone ? ATELIER fresque du climat</p>	<p>MAI COULISSES la com' de l'énergie verte ASSEMBLEE GENERALE</p> <p>JUIN COULISSES SOIRÉE DE FIN DE SAISON</p> 
--	--	--	---

 L'APCOM regroupe + de 200 professionnel-le-s de la communication et organise + de 20 RdV par an pour faire réseau ! Contactez-nous : contact@ap-com.com
APCOM chez Mediacampus 41, bd de la Prairie au Duc 44200 Nantes / Tél : 06.33.97.96.98



Contact APCOM :

Ingrid Baudry, co-présidente | contact@ap-com.com | 06 77 75 97 05

A propos de l'APCOM : <https://www.ap-com.com>

Créée en 1995 à Nantes, l'apcom est une association qui compte plus de 200 membres. Son expertise : la communication. L'apcom accepte les adhésions de tous les métiers qui composent le large spectre de la communication, le but étant d'enrichir nos pratiques professionnelles et d'apprendre à mieux travailler ensemble. Son fonctionnement est assuré par un conseil d'administration de 12 membres bénévoles et d'une coordinatrice salariée à temps partiel, Aurélie Avril, responsable de la communication et de la relation adhérents. Le conseil d'administration est composé d'une co-présidence à 3 têtes (Cédric Amiot, Ronan Jannée et Ingrid Baudry), d'une trésorière (Amélie Lafleur) et d'une trésorière adjointe (Virginie Boisgontier).