

# Candidature au conseil d'administration

Mais pourquoi suis-je (encore) candidate ?

Après un parcours professionnel dans le journalisme puis la communication corporate, je fais une pause active pour créer mon entreprise (nom trouvé mais encore secret !)

Son objet : Élaborer des accompagnements RSE sur mesure pour les entreprises concernées par leur impact.

Vous me direz, c'est un peu éloigné de la com ça, non ?

Et bien, non !

Car si la transformation RSE des entreprises est nécessaire, le faire savoir à ses parties prenantes, est indispensable. Et puis, comment ne pas s'appuyer sur 20 ans d'aventure professionnelle pour exercer ma future activité. C'est certain, j'inciterai mes futurs clients à communiquer sur leur démarche RSE et leur stratégie durable. Et je le ferai avec vous, les pros de la com.

Ne me dites pas que vous ne m'avez pas vu venir avec la RSE en bandoulière ☺

Depuis un an, les tables rondes organisées au sein de l'APCOM avec ma camarade Alice Thiriet avaient (quand même) un petit goût de RSE :

- Why le why ? Pourquoi définir sa raison d'être /sa mission (février 22)
- How le why ? Comment mettre en œuvre sa raison d'être / sa mission (novembre 22)
- Comment concilier RSE, mécénat et communication ? (avril 23)

Ces moments ont été possibles car un travail de fond s'est engagé avec la belle équipe du CA de l'APCOM depuis trois ans.

Avec une ambition : inscrire l'APCOM dans son époque et proposer à nos adhérent.es des contenus utiles et inspirants tout au long de l'année.

Avec le CA, nous y avons travaillé pas à pas :

- ateliers d'écoute avec les adhérents
- benchmark des associations sœurs
- Définition d'un plan d'action (qui s'enclenche étape par étape)
- Publication d'un manifeste
- Et bientôt une nouvelle identité pour l'APCOM (stay tuned !)

C'est parce que j'ai envie de poursuivre cette aventure au service d'une communication responsable et pour une APCOM qui fait rayonner un métier engagé et inclusif que je sollicite vos suffrages pour un nouveau mandat au sein du CA de l'APCOM.

Merci et vive la communication !

Agathe Martin Belin  
Nantes, le 24 avril 2023



