

Date et lieu

Jeudi 26 novembre 2020

De 9h30 à 17h30 (pause déjeuner de 1h)

Groupe de 6 à 12 personnes

Formation accueillie par :



Dans les locaux de :
La Centrale
28 boulevard Benoni Goullin
44 200 Nantes

Prix et modalités de prise en charge

I. Financement à 100% par l'Afdas et l'Etat pour les ayant-droits Afdas :

- Salarié-es permanent-es (demande à faire par l'employeur)
- Salarié-es intermittent-es du spectacle
- Artistes-auteur-rices

Intermittent-es et artistes-auteur-rices : demande de prise en charge à déposer au moins 2 semaines avant le début de la formation.

Formulaire à télécharger sur :

<https://www.afdas.com/particuliers/documents>

Entreprises : demande de prise en charge à faire en ligne sur votre espace sécurisé avant le début de la formation.

II. Si autofinancement :

- par une personne morale : 400 €HT + TVA 20 % soit 480 €TTC la journée
- par une personne physique : 200 €HT + TVA 20 % soit 240 €TTC la journée

III. Pour les autres OPCO et Pôle Emploi :

Demande individuelle de prise en charge à faire par le ou la participant-e, sur la base du prix de 400 €HT + TVA 20 % soit 480 €TTC la journée.

Pour tous-tes :

- Déjeuner non compris dans le prix de la formation
- Organisme de formation à indiquer sur la demande de prise en charge : AGOSTINO NANTES



maud@maud-raffray.fr

Activité portée par la Société Agostino Nantes – 24 rue Crébillon 44000 NANTES

Siret : 829 547 264 00012 – N° TVA : FR07 829 547 264

N° organisme de formation : 52 44 08417 44 – Référencé Datadock



Programme inédit

Egalité femmes·hommes :
des clés pour agir dans votre entreprise

Formation #4

COMMUNICATION
SEXISTE :
PAS MON GENRE !
...VRAIMENT ?



afDas
DEMAIN SERA FORMATION

Cette journée de formation fait partie du programme AFDAS « égalité femmes-hommes : des clés pour agir dans votre entreprise », conçu spécialement pour les entreprises de la culture, de la communication et des médias*.

Il se compose de 3 volets –des conférences–ateliers, des formations inter-entreprises et une offre d'appui-conseil en intra- et s'articule autour de 5 thématiques –une approche générale de l'égalité femmes-hommes et 4 focus : compétences & talent, violences sexistes et sexuelles, communication non sexiste, pouvoir d'agir des femmes–.

Cette journée est la quatrième du volet Formation.

Elle peut être suivie dans le cadre du cycle complet (5 journées) ou de manière isolée.

**qui s'inscrit dans le cadre de l'engagement pour le développement de l'emploi et des compétences (EDEC) dans la filière culture, création et communication, et est financé à hauteur de 50% par l'État (ministères du Travail/DGEFP et de la Culture / DGCA).*

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et analyser les différences entre les stéréotypes, les clichés et les préjugés entretenus dans la société
- Décrypter les pratiques, interroger les représentations
- Acquérir des clés et des outils pour une production de contenus sans stéréotype
- Identifier des pistes pour accompagner, voire susciter, via les outils de la communication, des actions (internes et/ou externes) en faveur d'une plus grande égalité femmes-hommes.

Public concerné

- Dirigeant-es (salarié-es ou membres de conseils d'administration)
- Responsables de la communication, des relations publiques, de la médiation culturelle
- Producteurs et productrices de contenus (écrits/audio/visuels) des structures de la culture, des médias et de la communication.

Accessible également aux artistes–auteur·rices, aux salarié·es intermittent·es ou temporaires de la culture, des médias et de la communication.

Pré-requis

Avoir envie d'interroger ses représentations et d'approfondir ses connaissances pour pouvoir agir concrètement et s'engager, de manière individuelle et collective, en faveur de l'égalité femmes-hommes dans la culture, les médias et la communication.

Contenu

- Apprendre à faire un diagnostic complet de la place (représentativité, représentations du sexisme) dans ses outils et campagnes de communication.
- Identifier ses objectifs prioritaires, suivre les progrès et mesurer l'efficacité en continu.
- Repérer les bonnes pratiques, connaître les différents outils pour une communication et un langage inclusifs.
- Utiliser la communication comme levier d'égalité femmes-hommes (interne et externe).
- Favoriser des écosystèmes de partage inclusifs dans les réunions et les prises de décision.

Moyens et méthodes pédagogiques

Apports de contenus et mises en situations autour de cas pratiques.

Les participant·es sont invité·es à apporter les contenus éditoriaux et supports de communication de leurs choix (conçus par ou pour des structures de la culture, de la communication et des médias)

Modalités d'évaluation

Un temps d'évaluation sous la forme d'une animation sera proposé à la fin de la journée.

Profil des formatrices

Christelle Delarue, fondatrice et dirigeante de l'agence de communication Mad&Women, fondatrice du collectif Les Lionnes.

Maud Raffray, activatrice d'égalité femmes-hommes, spécialisée dans les secteurs de la culture et des politiques publiques locales ; conceptrice du programme AFDAS « Egalité femmes-hommes : des clés pour agir dans votre entreprise ».