



Chef(fe) de projet communication digitale

L'École de design Nantes Atlantique est un établissement d'enseignement supérieur de design, reconnu nationalement et internationalement et membre de la Conférence des Grandes Ecoles. L'école délivre le DN MADE (Diplôme National des Métiers d'Art et de Design, Bac +3, grade de licence) et le Diplôme de design (Bac + 5) visé par le Ministre chargé de l'Enseignement supérieur. L'établissement regroupe 1485 étudiants et apprentis à Nantes, en Chine, en Inde, au Brésil et au Canada.

Dans le cadre d'une mission en CDD de 6 mois à pourvoir début février, nous recherchons notre chef(fe) de projet communication digitale.

Vos missions :

Sous la hiérarchie de la Direction de la Communication :

- Mettre en place la stratégie numérique pour promouvoir L'Ecole de design Nantes Atlantique
- Développer et gérer la visibilité et l'image de l'école sur Internet
- Assurer le suivi et la conduite opérationnelle des différents projets sur l'ensemble des supports (desktop, mobile, tablette...)
- Être garant(e) de la cohérence des actions mises en œuvre avec la stratégie de communication globale de l'école.

Vos activités :

PLANS D'ACTION, MISE EN ŒUVRE, OUTILS

- Définition des plans d'action et des moyens opérationnels
- Collecte et production de contenus rédactionnels, photos et vidéos
- Animation des différents réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram...), blogs et forums et développement des communautés en ligne de l'école
- Monitoring de l'e-réputation
- Préconisation et pilotage des évolutions des sites permettant d'optimiser l'expérience utilisateur (UX)
- Contribution à l'animation éditoriale des sites (actualisation des contenus, mises en avant...)
- Mise en œuvre des campagnes e-mailing institutionnelles
- Elaboration de la stratégie de référencement des sites : référencement naturel, payant, display...
- Coordination des partenariats (affiliation, échanges de lien, relations partenaires...).
- Accompagnement de l'équipe recrutement dans la définition et la mise en œuvre des campagnes de promotion et de fidélisation online (encarts publicitaires, e-mailing...)
- Sélection et coordination des prestataires
- Accompagnement des équipes et des étudiants (identité numérique, bonnes pratiques, community management)

SUIVI et REPORTING

- Mise en place d'indicateurs chiffrés quantitatifs (visibilité) et qualitatifs (trafic, audience) sur les différentes plateformes web (site internet, blogs, réseaux sociaux...) ainsi qu'un reporting régulier
- En collaboration avec l'équipe promotion, analyse du retour sur investissement et des taux de transformations des campagnes

VEILLE

- Mise en place d'une veille concurrentielle, technique, des tendances et des utilisateurs cibles
- Recherche de nouveaux médias sociaux permettant d'étendre l'influence de la communication numérique

Aptitudes et compétences :

- Être passionné(e) par le digital et les nouvelles technologies
- Connaissance des outils informatiques (CMS, SEO...)
- Excellentes connaissances en communication digitale
- Maîtrise des techniques de veille digitale et des nouvelles tendances
- Connaissance du webmarketing technique (ROI, trafic, affiliation...)
- Fort niveau d'autonomie
- Maîtrise de l'anglais oral et écrit (idéalement validé par un certificat)
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Bonne maîtrise de la gestion de projets
- Capacité à travailler en équipe

Formation :

Bac + 3 / 4 spécialisé dans le numérique (licence pro, bachelor) avec 4 à 5 années minimum d'expérience en communication digitale/community management/webmarketing.
Salaire selon profil et expérience.

[Pour candidater, envoyez votre CV et lettre de motivation à c.maire@lecolededesign.com](mailto:c.maire@lecolededesign.com)