

Descriptif de fonction

Titre de la fonction exercée : **Chargé de communication (H/F)**

Direction : Communication

Equipe : communication

Fonction du N+1 : Directrice communication

Equipe : communication

Type de contrat : CDI à pourvoir dès janvier 2020

Statut : cadre

Rôle

Pôle de compétitivité dédié aux technologies de fabrication, EMC2 développe et anime depuis plus de 10 ans un écosystème d'innovation et de croissance parmi les plus dynamiques de France. Sa communauté, qui compte aujourd'hui près de 400 membres, relève, dans un mode coopératif et ouvert, des défis clés pour la compétitivité industrielle : réduction de l'impact environnemental des procédés et des produits, innovation pour l'industrialisation et la fabrication des produits, digitalisation de l'industrie et valorisation de l'humain dans l'usine. Reconnus en France et à l'international comme « experts du savoir-produire », les acteurs industriels et académiques d'EMC2 mènent des travaux au cœur des enjeux d'une industrie du futur plus compétitive, plus propre, plus sûre et plus attractive.

En lien avec la directrice de la communication, le (la) chargé(e) de communication a la responsabilité des actions de communication qui assurent la promotion et valorisent l'image du Pôle EMC2 tout en garantissant leur cohérence vis-à-vis de tous ses publics. Pour cela, il (elle) contribue à l'élaboration du plan de communication et le décline de façon opérationnelle via divers outils et actions dont il (elle) maîtrise la mise en œuvre, les échéances et le budget. Dans le cadre de l'organisation mutualisée de la fonction communication entre l'IRT Jules Verne et le Pôle EMC2, il (elle) est intégré(e) à une équipe de 5 personnes.

Missions principales

- Participer à l'élaboration et au suivi du plan de communication annuel en lien avec la stratégie globale (communication corporate, projets et commerciale)
- Déployer la stratégie de communication du Pôle EMC2 en mode multi-supports (print, digital, vidéo...)
- Rédiger des contenus variés et adaptés aux différentes cibles (communication corporate et commerciale)
- Créer, organiser, mettre en œuvre les événements et les actions de relations publiques
- Animer l'ensemble des sites web du Pôle EMC2 (suivi rédactionnel, mises à jour) et assurer le lien avec l'agence web
- Participer à l'animation des comptes sociaux du Pôle EMC2
- Soutenir les animations et événements by EMC2 ou impliquant EMC2 (en partenariat) par l'élaboration des contenus et outils nécessaires à leur promotion et à leur communication / Participer le jour J si l'ampleur et/ou la nature le justifie
- Gérer les relations avec les prestataires
- Analyser, mesurer et assurer le *reporting* des actions de communication

Pour toutes ces missions le (la) chargé(e) de communication :

- développe des contacts étroits en interne avec la Direction des Opérations
- est le garant de la conformité et de la qualité de l'information diffusée
- Assure une représentation positive et professionnelle vis-à-vis de l'extérieur

Savoir	Savoir-faire	Savoir-être
Connaissances théoriques	Compétences méthodologiques & organisationnelles	Compétences relationnelles & comportementales
<ul style="list-style-type: none"> • Bonne culture générale et économique • Bonne culture transversale des disciplines de la communication • Goût et intérêt pour les sujets industriels et la technologie 	<ul style="list-style-type: none"> • excellentes capacités rédactionnelles : syntaxe, orthographe • Travail en équipe • Capacité à travailler en mode projet • Capacité à développer et entretenir un réseau relationnel • Capacité à mettre en œuvre les actions en assurant un contact efficace avec les clients, prestataires et interlocuteurs internes • Excellente maîtrise du pack Office et de la Suite Adobe Creative Cloud • Maîtrise de l'outil d'administration Wordpress, d'un outil de mailing de type Mailchimp et de l'outil de gestion GoogleAnalytics • Appétence pour l'usage des réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoute / empathie • Rigueur • Pragmatisme / sens des priorités • Aisance à l'oral / capacité à convaincre • Autonomie / sens de l'initiative • Qualités d'analyse et de synthèse • Réactivité, gestion de l'urgence • Curiosité / créativité

Profil souhaité

Formation, expériences ...

- Formation supérieure Bac+ 4, Bac+ 5
- Première expérience réussie de 2 à 3 ans

Contact

Merci de bien vouloir envoyer un CV détaillé et une lettre de motivation à : pierre-antoine.simoncini@pole-emc2.fr