

L'APCOM fait sa rentrée : nouvelle saison, nouvelles commissions, nouveaux partenariats

Le 2 octobre, l'APCOM, Association des professionnel·les de la communication des Pays de la Loire, a rassemblé près de 100 communicant.es du territoire à l'auditorium de la Soufflerie (Rezé) pour sa soirée de rentrée. L'occasion de dévoiler sa programmation annuelle, mais aussi d'annoncer la création de trois commissions stratégiques et la mise en place de nouveaux partenariats.

Trois commissions pour renforcer le réseau

Les commissions « digitalisation des événements », « développement territorial » et « cercles de pairs » ont été créées pour expérimenter de nouveaux formats, accompagner les évolutions du métier et renforcer l'ancrage territorial du réseau.

Une saison riche et thématique

La saison APCOM 2025-2026 se déroulera sur la base de **mois thématiques**, offrant aux participants la possibilité de se former, s'inspirer et échanger :

- **Octobre – Écriture** : exploration des pratiques d'écriture créative et de correction, avec un focus sur les contenus et leur adaptation aux différents formats.
- **Novembre – Influence** : marketing de communautés, enjeux de lobbying et affaires publiques dans une stratégie de communication.
- **Décembre – Mécénat** : engagement des entreprises et valorisation de leurs actions philanthropiques.
- **Janvier – Après le why, le how ?** : renouveau des *business models* des agences de communication.
- **Février – Digital** : au delà des tendances, comment aborder la guerre de l'attention et UGC (contenu généré par les utilisateurs).
- **Mars – Communication par les savoir-faire** : mise en valeur des savoir-faire industriels et artisanaux pour nourrir sa communication.
- **Avril – Communication interne**, le parent pauvre ? Exploration de nouveaux formats.
- **Mai – Itinérance** : plusieurs événements APCOM organisés simultanément dans plusieurs villes du territoire (Nantes, Saint Nazaire, La Roche sur Yon, Les Sables d'Olonne).
- **Juin – Altitude** : réflexions et « pas de côté » pour nourrir la créativité et les stratégies de communication.

Partenariats renouvelés et ouverts

L'APCOM s'appuie sur ses **partenaires fidèles** : Audencia SciencesCom, ENC, ISEG, Nantes Ynov Campus, Sup de Com, Com & Médias, la CCI Nantes Saint-Nazaire et la Fédération des Vins de Nantes. Pour cette rentrée, l'association a également accueilli **de nouveaux partenaires**, comme deux écoles de communication (ESP et My Digital School) et un partenaire média, L'Essentiel Nantes. Sans oublier ceux qui se sont spécialement mobilisés pour la soirée : Honoré Festif, Fotocall et l'Imprimerie Goubault.

L'association recherche, par ailleurs, **de nouveaux partenariats**, qu'ils soient événementiels ou liés à la création de contenus, afin d'enrichir ses événements et de développer davantage de synergies avec l'écosystème territorial.

Les formats APCOM en un coup d'œil :

- **Ateliers** : bonnes pratiques actionnables rapidement, animés par et pour nos adhérents, parfois proposés ou co-organisés avec des acteurs clés de l'écosystème.
- **Coulisses** : visites et rencontres privilégiées avec des entreprises et outils du territoire (Aéroport de Nantes, Armor, Kignon Biscuits, Ouest France Rennes et Le Potager Extraordinaire) .
- **Tendances** : décryptage de tendances thématiques pour anticiper les évolutions des métiers de la communication.
- **Happy Com** : afterworks dans des lieux inédits, ouverts aux non-membres.
- **APCOM & CO** : événements et échanges collaboratifs avec d'autres réseaux (Festival Think Forward et l'INSEE) .

Virginie Boisgontier, Secrétaire | virginie.boisgontier@gmail.com | 07 86 75 02 97

À propos de l'APCOM : APCOM, le réseau de la com ! (ap-com.com)

Créée en 1995 à Nantes, l'apcom est une association qui compte plus de 230 membres. Son expertise : la communication. L'apcom accepte les adhésions de tous les métiers qui composent le large spectre de la communication, le but étant d'enrichir nos pratiques professionnelles et d'apprendre à mieux travailler ensemble à l'aune de transformations profondes. Son fonctionnement est assuré par un conseil d'administration de 15 membres bénévoles et d'une coordinatrice salariée à temps partiel, Aurélie Avril.

Le conseil d'administration est composé d'une co-présidence à 3 têtes avec Alice Thiriet, Présidente, Emmanuelle de Kerros et Laurence Edy, Vice-Présidentes, d'une Secrétaire (Virginie Boisgontier) et d'une trésorière (Amélie Lafleur) et de 10 administrateurs (Laurence Caillaud, Pauline De Bronac, Stéphanie Dupont, Claire Gayet, Samuel Guérin, Hélène Guihéneuf, Emilie Houdou, Christine Martin, Amélie Rotteleur et Jordi Soudé).