

Marion BERNARD

[marion@merci-bernard.com](mailto:marion@merci-bernard.com)

06 63 02 75 77

A Nantes, le 9 juin 2026

Objet : Candidature au conseil d'administration de l'APCOM

Madame la Présidente, chères et chers membres du conseil,

Membre de l'APCOM depuis janvier, je souhaite aujourd'hui m'engager davantage en rejoignant votre conseil d'administration.

J'ai passé vingt ans à Paris dans les médias, aux opérations spéciales et au brand content en régie publicitaire, pour des marques comme Europe 1, RFM, Virgin Radio, ELLE ou Paris Match, aux côtés des agences médias, des agences de communication, des directions communication et marketing. Ce parcours m'a donné une connaissance fine de l'écosystème, mais une connaissance limitée à mon univers.

En m'installant à Nantes, où je développe aujourd'hui mon activité de conseil en indépendante, j'ai découvert l'APCOM : une association qui permet de découvrir ou redécouvrir les différentes branches de la com, d'en appréhender les nouvelles tendances et les changements plus structurels. Elle fait se rencontrer des métiers qui se côtoient peu et ouvre les portes des entreprises du territoire. À l'heure où nos métiers se transforment, mettre en avant l'expertise et le regard humain me paraît essentiel. C'est ce que fait l'APCOM, et c'est ce que j'ai envie de soutenir.

Je ne veux pas seulement profiter de ce réseau, je veux contribuer à le faire vivre : m'impliquer dans les événements et les rencontres, et mettre mon expérience et mon énergie au service de l'association.

Je serais heureuse de m'engager auprès de vous et d'apporter ma part au travail du conseil d'administration.

Bien à vous,

Marion Bernard

**Marie Laure MONTI Consultante et formatrice Communication Marketing & Événementiel**

**Bonjour,**

Observatrice attentive du dynamisme des réseaux en Loire-Atlantique (dont la Vendée), je souhaite aujourd'hui passer un cap dans mon engagement. C'est pourquoi je vous adresse ma candidature pour solliciter un mandat et rejoindre activement la gouvernance de l'association.

Après 18 années d'expérience passionnantes dans les domaines de la communication à 360°, du marketing digital et de l'événementiel au sein de PME et grands groupes, j'ai eu l'opportunité de piloter des projets variés, de développer des stratégies d'impact et de manager des événements d'envergure. Aujourd'hui solidement ancrée dans le paysage économique et entrepreneurial de la Vendée depuis plus de 4 ans, je souhaite mettre cette expertise transversale au service de votre collectif.

L'Apcom joue un rôle clé dans le rayonnement de nos métiers à Nantes et dans toute la région. En intégrant l'équipe, j'aimerais apporter mon énergie, ma vision stratégique et mon goût du terrain pour :

- Contribuer aux réflexions sur les mutations de nos métiers (notamment face aux enjeux digitaux et aux nouvelles technologies).
- Participer activement à la programmation et à la réussite des événements phares de l'association.
- Renforcer les synergies entre les professionnels, les entrepreneurs et les différents acteurs du territoire.

Partager, transmettre et faire grandir notre communauté sont des valeurs qui m'animent au quotidien. Je serais ravie de pouvoir échanger avec vous de vive voix sur les ambitions de l'Apcom et sur la manière dont je peux y contribuer.

Dans l'attente de votre retour, je vous prie d'agréer, mes salutations les plus cordiales.

**Marie-Laure MONTI**

## Ophelia MOUTOUSSAMY

Consultante senior en communication & marketing  
06 37 64 76 82 | ophelia.moutoussamy@gmail.com  
Rezé / Nantes

Nantes, le 15 juin 2026

### À l'attention du Conseil d'Administration de l'APCOM

#### Objet : Candidature au Conseil d'Administration de l'APCOM

Madame, Monsieur,

Éternelle enthousiaste et convaincue de la force des collectifs, c'est avec un engagement sincère que je vous adresse ma candidature pour rejoindre le Conseil d'Administration de l'APCOM.

Consultante stratégique en communication, marketing et digital, je compte 17 ans d'expérience dans des environnements innovants, internationaux et en forte mutation — des services financiers à l'agroalimentaire, en passant par le sport et l'industrie. Cette diversité de secteurs m'a forgé une vision à la fois globale et opérationnelle, que j'ai mise au service de marques aussi bien locales qu'internationales, dans des contextes de forte transformation.

Mes compétences couvrent l'ensemble du spectre communication-marketing : stratégie de marque, influence et relations médias, partenariats et sponsoring sportif et culturel, digital, campagnes intégrées on et offline, mais aussi pilotage budgétaire et management d'équipe. Pionnière en communication éthique et responsable, je porte une attention particulière à la cohérence des marques et à leur impact sociétal, une sensibilité que j'espère pouvoir insuffler au sein du CA.

Rejoindre l'APCOM en tant que membre du Conseil d'Administration est pour moi une occasion précieuse de m'investir dans une aventure collective enrichissante. Au-delà de ma participation active aux réunions mensuelles, j'aimerais contribuer à la création d'événements à forte valeur ajoutée pour nos membres. J'ai notamment à cœur de porter quatre initiatives :

- « **Sponsor Dating / Pitch&Match** », un événement exclusif APCOM où clubs sportifs, associations et porteurs d'événements sportifs et culturels de la région pitchent leurs projets face à des responsables communication/marketing annonceurs, créant ainsi des opportunités de partenariats concrètes et qualifiées en lien avec un ancrage territorial.
- **Une table-ronde** explorant les atouts du sport et de la culture comme leviers stratégiques dans une stratégie de communication, pour inspirer et outiller les membres.
- **Un talk dédié au sport féminin**, afin de mettre en lumière son potentiel encore sous-exploité dans les stratégies de partenariats et d'ouvrir de nouvelles perspectives aux membres.
- **Une table-ronde sur le rôle des créateurs de contenus**, questionnant leur place croissante en tant que nouveaux Brand Strategists des marques alimentaires.

Ces projets reflètent à la fois mon expertise dans le domaine des partenariats sportifs (running, voile, handball,), culturels (aventure, hip hop), philanthropiques (1% for the planet, art contemporain), et ma conviction que l'APCOM a un rôle clé à jouer pour connecter annonceurs et acteurs du terrain, tout en restant à la pointe des tendances qui transforment notre métier.

Dans l'attente de vous rencontrer lors de l'Assemblée Générale du 29 juin, je reste à votre disposition pour tout échange préalable et vous adresse, Madame, Monsieur, mes sincères salutations.

Ophelia MOUTOUSSAMY