

Caroline Neveu

2, avenue de la Tamise
44200 Nantes
06.63.96.91.60
neveu.caroline@orange.fr



33 ans

Responsable Communication & Marketing

- > Stratégies et Plans de communication
- > Mise en œuvre plans et outils de communication
- > Conduite de projets - Conception
- > Gestion relations commerciales et fournisseurs

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2010 **Attachée de Presse** Histoire A Tiroirs E-boutique d'objets de création - Nantes
- 2008 - 2009 **Chef de publicité** Nouvelle Vague TBWA Agence conseil en publicité - Nantes
- > Suivi, conseil stratégique, animation du processus créatif, gestion de la production des outils
 - > Mise en œuvre des plans média presse, radio, affichage, internet
 - > Suivi de fabrication, gestion planning et budget, relations prestataires et client
- Campagne nationale réseau commercial d'un leader de la menuiserie (budget 180 K€)
Campagne départementale groupement d'artisans de la maison (budget 150 K€)
- 2007 **Assistante aux opérations** Comité d'organisation de la Coupe du Monde de Rugby - Nantes
- > Réalisation des outils de communication dédiés aux équipes de l'événement
- Chargée de communication opérationnelle** Conseil Régional des Pays de la Loire - Nantes
- Jumping International de La Baule et 24H du Mans Automobile
- > Organisation de la présence de la Région : coordination et planification avec organisateurs
 - > Mise en place des partenariats écoles/entreprises
 - > Gestion d'appel d'offre public
 - > Suivi réalisation outils de communication
- 2005 **Chargée d'événements** Promovacances Tour Opérateur online - Paris
- > Accompagnement dans l'organisation du séminaire du groupe en Egypte (350 pers.)
- 2002 **Chef de projet** Emphase Agence de communication globale - Neuilly Sur Seine
- > Collaboration aux recommandations stratégiques et organisation d'événements
 - > Suivi conception et réalisation outils de promotion et communication
 - > Gestion budget, planning, relations prestataires et client
- Clients** : RM (groupe BASF), YSL Beauté, Astra Zenecca, Nestlé Kit Kat Chunky, ArjoWiggins
- 2001- 2002 **Chargée de missions** Advantage, Prodéo Y&R, Auditoire TBWA Agences d'événements - Paris
- > Collaboration aux recommandations stratégiques et conception/rédaction
- Clients** : Packard Bell, Danone, Laboratoire Roche et Henkel, Disney
- > Chargée de production :
- Convention Cadres Conforama 400 pers. au Club Med Opio (06)
Lancement Série 5 BMW 350 concessionnaires européens à St Cloud (92)
- 2000 **Chef de projet** Ogilvy Canaveral Agence de marketing opérationnel - Levallois Perret
- Campagnes de marketing opérationnel pour **SOPEXA** Beurre Charentes Poitou et Fruits d'Eté de France (budget 500 K€)
- > Mise en place des partenariats médias et des jeux-concours nationaux
 - > Gestion des plans média presse et radio nationaux
 - > Suivi conception et fabrication outils de communication (annonces presse, radio, plv, édition)
 - > Soutien relations presse et organisation d'opérations de relations publiques Paris/Province
 - > Gestion budget, planning, relations prestataires et client



- 1999 **Assistante chef de projet** **Shortcut Events** Agence d'événements de prestige – Paris
 > Soutien à la réalisation des recommandations stratégiques d'événements RP
 > Soutien logistique d'événements
 > Gestion des contacts prestataires, gestion appels d'offres et devis
 Convention des Jeunes **Vivendi**, Soirée **Piper Heidsieck** - **Jean-Paul Gaultier**, Lancement Presse **Chopard**, séminaire cadres **Vivendi** en Arizona, événement RP **Ghost**, soirée « Nuit Rare » **J&B**
- 1998 **Assistante de communication** **Caisse d'Epargne des Pays de la Loire** – Nantes (stage)
 Événement mécénat grand public « **Sur les traces du Belem** » Journées du Patrimoine (20 000 pers./2 jours)
 > Mise en place jeu-concours en partenariat avec Ouest-France
 > Soutien aux relations presse et organisation conférence de presse
 > Suivi réalisation outils de communication

DEVELOPPEMENT PERSONNEL

- 2010 **Conseillère de vente par relation** **Natura Brasil** (leader de la cosmétique au Brésil)
- 2003/04 **Chargée de mission et assistanat bilingue Anglais** Finance internationale Paris
EURONEXT Bourse paneuropéenne – Dept. Informatique
GL TRADE Software for Finance – PDG & Dept. Marketing Communication
- 2000/01 **Service Volontaire Européen** **ONG Amnesty International ISLANDE** - Reykjavik
 > Accompagnement dans le développement de l'association (gestion membres, collectes de fond)
 > Auditeur libre à l'Université (Histoire et Littérature islandaise)

FORMATION

- 1999 **Diplôme de Responsable de Communication Externe**
 Master 1 Marketing de Marques
 Sciences Com' Nantes **AUDENCIA Group**
- 1997 BTS Communication des Entreprises
 Lycée **Carcouët** Nantes
- 1995 Baccalauréat Littéraire Mention AB

- 2007 Perfectionnement Cadres
 Management, Environnement juridique, Gestion, Marketing/Commercial, Ressources Humaines
CCI Nantes - St Nazaire

LANGUES & INFORMATIQUE

- > **Anglais courant** TOEIC 2007 : 790/990 pts
 Perfectionnement Anglais **CNAM Nantes 2007**
 Espagnol et Italien : bonnes notions
- > Maîtrise **Suite Office 2007**
 Word, Excel, Power Point, Lotus Note sur PC/Mac
- > **Maîtrise chaîne graphique** et bonne connaissance **PAO** (publication assistée par ordinateur)
 Mise à niveau Indesign, Photoshop, Illustrator Adobe CS7 **ARINFO 2010**

CENTRES D'INTERETS

- Artistique et Culturel** ... danse, spectacle vivant, cinema, musique, voyages
Sportive ... danse, pilates, natation