



## Chargée de communication

Gestion de projets dans le domaine de l'**édition**, de l'**événementiel** et du **web**  
à court, moyen & long terme  
Animation de réseau interne et externe

2001 - 2009	<b>Chargée de communication</b> Groupe Afnor (Association Française de Normalisation) 93 – Saint-Denis La Plaine
<b>Gestion de projets Communication B to B &amp; B to C</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Moyen terme</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Conception, réalisation et diffusion de supports de communication : rédaction des articles dans les magazines et les lettres d'information</li><li>• Suivi de toute la fabrication : depuis l'analyse des besoins jusqu'à l'impression</li><li>• Web : actualisation de site Web et conception de newsletters</li><li>• Conseil et accompagnement des interlocuteurs internes et externes en fonction de leurs besoins en communication</li><li>• Rédaction des plans d'actions, des cahiers des charges ; montage de budget</li><li>• Organisation de la mise à jour de la base de données documentaire</li></ul></li><li>➤ <b>Long terme</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation et pilotage des événements internes ou externes (de 400 à 1000 personnes) : conférence de presse, inauguration, assemblée générale, participation au Salon des Maires et des Collectivités Locales<ul style="list-style-type: none"><li>• mise en œuvre : invitation, communiqué de presse, rétroplanning, technique, logistique (signalétique, affichage)</li><li>• recherche de prestataires externes (techniques, hôtesse)</li></ul></li><li>• Web, nouvelle identité du groupe, analyse de la marque NF<ul style="list-style-type: none"><li>• rédaction de plans de communication, de cahiers des charges, de <i>storyboard</i></li><li>• analyse des besoins</li><li>• montage de budget</li></ul></li><li>• Web : développement du site <a href="http://marque-nf.com">marque-nf.com</a> en V2</li><li>• Gestion de projets transversaux : création d'un outil pour les statistiques web</li></ul></li></ul>
<b>Animation de réseau : relations publiques</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Référent de la marque NF : animation du réseau avec les organismes mandatés, centralisation des demandes internes ou externes</li><li>• Accueil lors des événements du Groupe (internes ou externes)</li><li>• Suivi des relations avec les prestataires (agence de communication, imprimeurs...), négociation des prix</li></ul>

## OUTILS INFORMATIQUES

- **WEB** : Mise à jour sous EZPublish le site [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr) ; Bizdesk : gestion clients ou mise à jour d'informations
- **PAO** : Acrobat Writer, Quark Xpress, notions Photoshop
- **Multimédia** : Vidéo > Windows Movie Maker, Adobe Première, Webmastering > Dreamweaver
- **Autres** : Word html ; show Powerpoint dynamique ; Qualiatic (logiciel achat-comptabilité)

## LANGUES

Italien : bilingue  
Anglais : lu, écrit  
Espagnol : lu, écrit, parlé



## Chargée de communication

**Gestion de projets dans le domaine de l'édition, de l'événementiel et du web à court, moyen & long terme**  
**Animation de réseau interne et externe**

<ul style="list-style-type: none"><li>▶ <b>Quotidiens</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Rédaction du journal interne destiné aux étudiants et enseignants (JEAN)</li><li>• Relations presses : rédaction des communiqués de presse</li></ul></li><li>▶ <b>Court terme</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation des événements de 15 à 200 personnes : vernissage, exposition, Semaine Internationale (architectes internationaux)<ul style="list-style-type: none"><li>• organisation technique et logistique</li><li>• recherche de prestataires externes</li></ul></li><li>• Conception et réalisation des supports de communication interne et externe<ul style="list-style-type: none"><li>• Invitation</li><li>• Création du Catalogue des diplômés</li></ul></li><li>• Relations presses : développement de partenariat, <i>press book</i> annuel,</li></ul></li></ul>
<b>Relations publiques</b>
Accueil téléphonique Accueil

<b>Diplômes</b>	
<b>1998</b>	Maîtrise Information & communication Université de Metz (57)
<b>1997</b>	Licence Information & communication Université de Nantes (44)
<b>1996</b>	DEUG de Lettres Modernes Université de Nantes (44)
<b>1993</b>	Baccalauréat de série B Les Sables d'Olonne (85)